

#JourneeMondialeEpargne

Les Français ont continué à épargner pour aider leurs proches malgré la crise sanitaire, selon le baromètre Carac-OpinionWay 2021

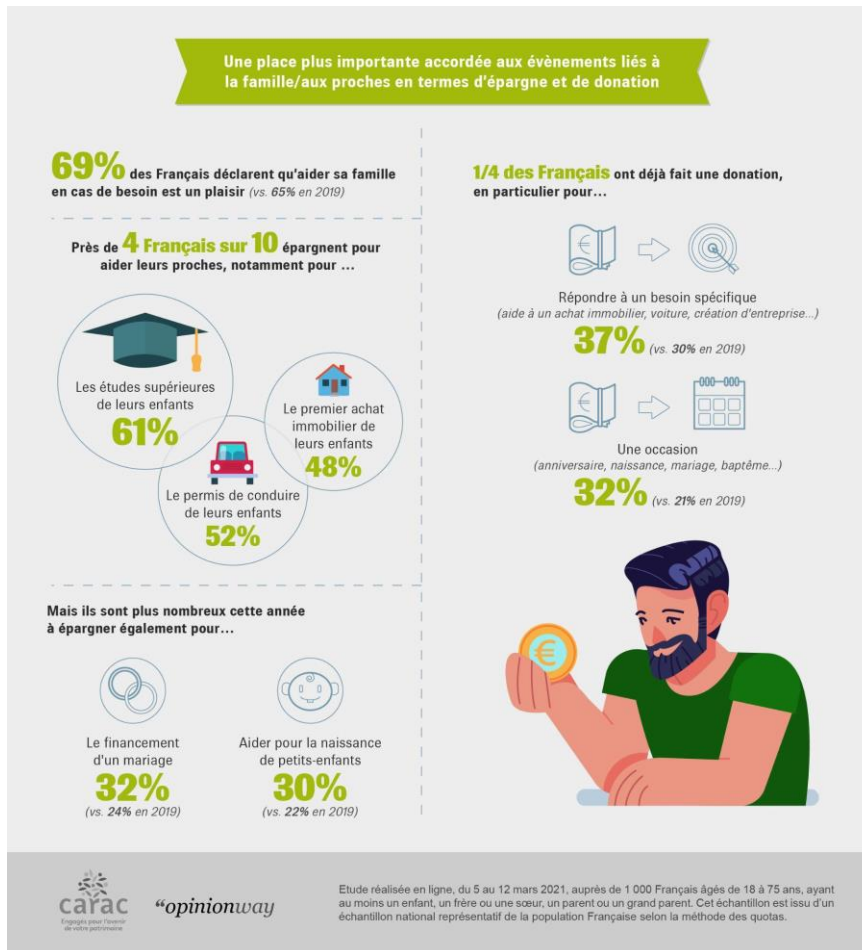
À l'occasion de la journée mondiale de l'épargne le 31 octobre prochain, le dernier baromètre Carac-OpinionWay 2021 sur l'entraide familiale financière* rappelle qu'en dépit de la crise sanitaire, les Français n'ont eu de cesse d'épargner cette année pour aider leurs proches, leurs enfants principalement, avec un soutien prononcé pour d'heureux événements familiaux.

Principaux résultats du baromètre

- Près de **4 Français sur 10 (37%)** ont continué à épargner en 2021 pour aider un proche, toujours principalement un enfant (39% idem 2019) et davantage un parent (10% vs 6% en 2019); et 12% un petit-enfant (11% en 2019), 8% un grand-parent (7% en 2019), 4% un frère ou une sœur (vs 2% en 2019).
- L'épargne demeure le moyen privilégié pour **préparer l'avenir de ses enfants** : 61% en vue des études supérieures, 52% pour le permis de conduire et 48% pour le premier achat immobilier (en hausse vs 42% en 2019).
- Davantage de Français ont épargné **en vue d'un heureux événement familial** : 32% pour un mariage (vs 24% en 2019) et 30% pour aider pour la naissance d'un petit-enfant (22% en 2019).
- L'épargne demeure la **principale protection financière** envisagée par 57% des Français pour leurs proches, devant un testament (25%), une donation (24%), un investissement immobilier (21%) ou un contrat de prévoyance (17%).
Une épargne orientée à 72% vers les livrets d'épargne (livret A, LDD, LEP...) **et à 50% vers une assurance-vie** ; 18% vers un PEL et à 13% vers des valeurs mobilières.
- **Les Français ont moins épargné pour la perte d'autonomie** mais ils continuent de privilégier cette solution financière : 51% ont utilisé l'épargne vs 60% en 2019 pour préparer leur perte d'autonomie et 36% vs 53% pour la perte d'autonomie d'un de leurs parents.

Infographie

.../...



© OpinionWay

Enquête et infographie complètes disponibles pour la presse sur simple demande.

(*) Ce nouveau sondage OpinionWay pour la Carac a été mené entre le 5 et le 12 mars 2021 auprès de 1 000 personnes entre 18 et 75 ans, issues d'un échantillon national représentatif de la population française selon la méthode des quotas. Elles ont répondu à un questionnaire auto-administré en ligne (système CAWI- *ComputerAssisted Web Interview*). Les 18-34 ans représentaient 30% des répondants, les 35-54 ans 39%, les 55-75 ans 31%.

La Carac

Mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance à taille humaine, la Carac conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La Carac dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble du territoire qui, grâce à leur expertise, conseillent et accompagnent les épargnants dans la durée, face aux complexités du monde financier.

Fière de son histoire et de sa culture mutualiste, porteuse de valeurs telles que l'engagement, la confiance, l'indépendance et la transparence, la Carac se fait un devoir d'être à la hauteur des attentes de ses adhérents. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance.

Pour plus d'informations :

www.carac.fr - [Facebook/Carac.Epargne](https://www.facebook.com/Carac.Epargne) - [Twitter/Carac Epargne](https://twitter.com/Carac_Epargne) - [LinkedIn/Carac](https://www.linkedin.com/company/carac)

Contact presse

Carac



Agence Becomingwithsupr
Chrystel Libert
Tél. : 06 52 49 31 30
chrystel.libert@becoming-group.com

Isabelle Genest
Responsable communication
Tél. : 01 55 61 56 23
igenest@carac.fr